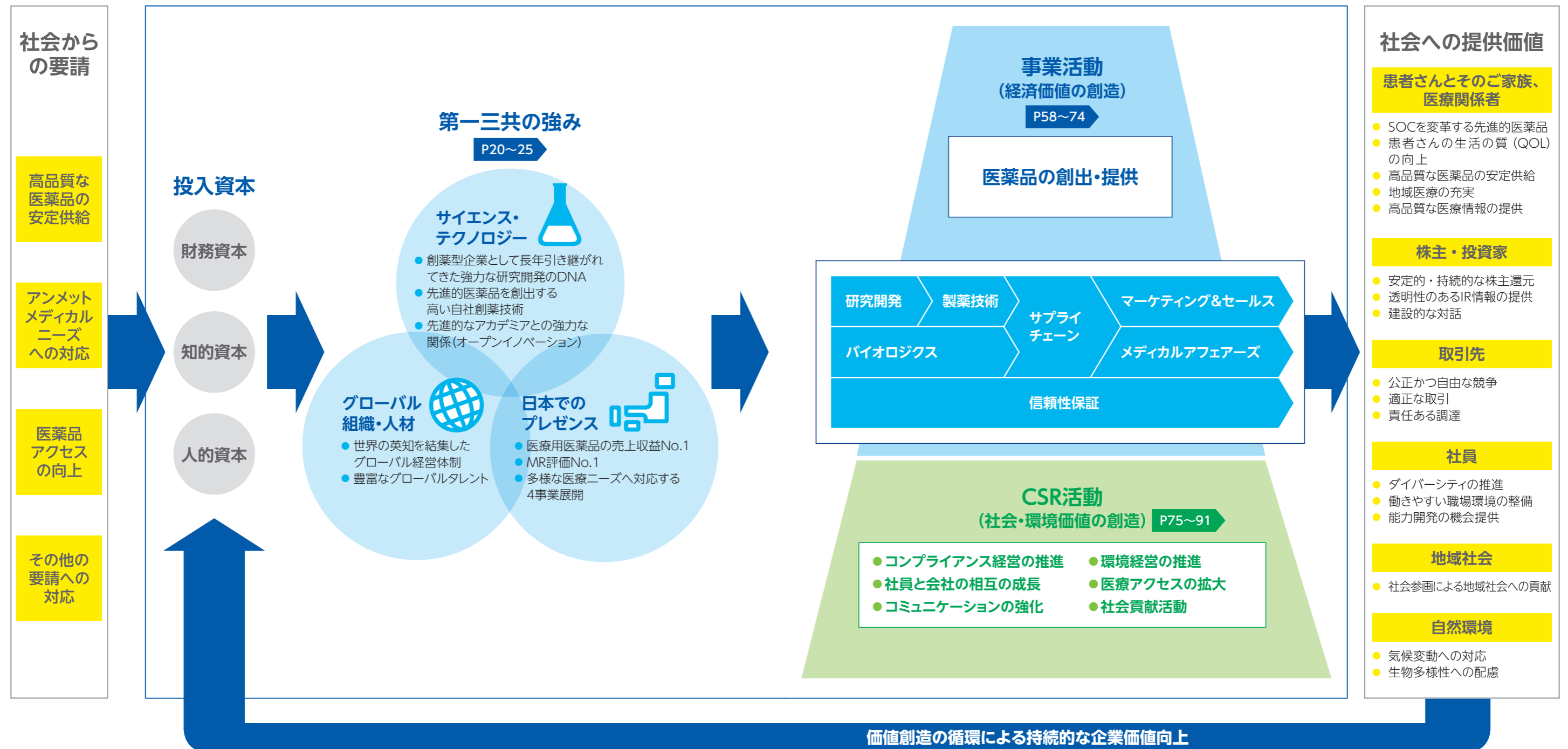


# 第一三共の価値創造プロセス

第一三共は、高品質な医薬品の安定供給、アンメットメディカルニーズ\*1への対応、医薬品アクセス\*2の向上のみならず、社会からさまざまな要請を受けています。財務資本、知的資本、人的資本などのリソースを投入し、当社の強みであるサイエンス・テクノロジー、グローバル組織・人材、日本でのプレゼンスを活かし、SOC\*3を変革する先進的医薬品の創出・提供といった事業活動により価値を創造していくことが第一三共の価値創造プロセスの根幹です。同時に、社会・環境問題をはじめとするサステナビリティ（持続可能性）を巡る課題に対して事業と一体的に取り組んでいますが、これらのCSR活動もまた、価値を創造し社会に提供しています。このように当社は、患者さんとそのご家族、医療関係者、株主・

投資家、取引先、社員、地域社会などさまざまなステークホルダーの方々に、第一三共の価値創造プロセスにより生み出した価値をバランスよく提供していきます。そして、この価値創造プロセスを循環させていくことで、持続的な企業価値の向上を図っています。

\*1 未だ有効な治療方法や薬剤がない医療へのニーズ  
 \*2 患者さんに必要とする医薬品が十分かつ安定的に届くこと  
 \*3 Standard of Careの略。現在の医学では最善とされ、広く用いられている治療法



### 価値創造の循環による持続的な企業価値向上