

報道関係者各位

2026年8月24日

コマーシャライゼーションユニットの新設および Chief Commercialization Officer (CCO) 選定のお知らせ

第一三共株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:奥澤 宏幸、以下「当社」)は、2027年4月1日付で、コマーシャライゼーションユニット(以下「本ユニット」)を新設することを決定し、本ユニットを率いるChief Commercialization Officer (CCO)にKen Keller(以下「Keller氏」)を選定しましたので、お知らせいたします。

当社は、2026年5月に公表した第6期中期経営計画(2026年度～2030年度)において、2035年までにがん領域でグローバルトップ5カンパニーとなることを目標に掲げています。その実現に向けたOperational Excellenceの取り組みの一環として、新設する本ユニットにグローバルの商業化体制を集約・再編します。Keller氏は本ユニットの責任者として、当社のオンコロジーおよびスペシャルティメディシン(オンコロジー以外)事業のさらなる成長を推進します。

Keller氏は2014年に米国子会社Daiichi Sankyo, Inc.へ入社し、現在はオンコロジービジネスユニット長を務めるとともに、当社取締役、およびDaiichi Sankyo, Inc.の取締役会議長、社長 兼 CEOを務めています。また、2016年から2021年までの間、当社の米国事業を牽引するとともに、もう一つの米国子会社であるAmerican Regent, Inc.の社長 兼 CEOを務めました。Keller氏はこれまで、当社の主力DXd ADCであるエンハーツ®およびダトロウェイ®の上市・市場浸透に大きく貢献してきました。特にエンハーツ®は、承認された適応数および売上高の両面で世界を代表するADCへと成長しており、その商業化の基盤構築においてKeller氏は中心的な役割を果たしました。さらに、ヴァンフリタ®、Turalio®、Injectafer®など希少疾患や支持療法の製品事業も主導し、幅広い治療領域で豊富な経験を有しています。

コマーシャライゼーションユニットについて

本ユニットでは、2030年までに想定されるがん領域5製品20適応症の上市を見据え、グローバルの商業化体制およびリソースを集約・再編します。5つの地域ビジネスと6つのグローバルファンクションで構成され、迅速かつ一貫性のある事業運営を実現するとともに、リソース配分および意思決定の最適化を図ります。

5つの地域ビジネスおよび各ビジネスヘッドは以下のとおりです。

- 欧州ビジネス: Markus Kosch (Head of the European and Canada Oncology)

Business Division)

- 中国ビジネス: 餘舛 祐一 (執行役員、ASCA ビジネスユニット長)
- 日本・アジア・太平洋ビジネス: 村上 伸夫 (上席執行役員、ヘッド オブ グローバル
コーポレートストラテジー、Chief Strategy Officer)
- 北米ビジネス: 茂田 憲治 (上席執行役員、Head of the U.S. Oncology Business
Division)
- ラテンアメリカビジネス: Marcelo Goncalves (President of the Daiichi Sankyo affiliate
in Brazil)

※括弧内の役職は2026年8月24日現在。

6つのグローバルファンクションおよび各ファンクションヘッドは以下のとおりです。新設するグローバル
コマーシャル エクセレンスは、グローバルの商業化プロセスおよびシステムの標準化を推進します。

- グローバル オンコロジー アライアンス マネジメント: Radha Ramkumar (Head of
Global Oncology Alliance Management)
- グローバル オンコロジー ビジネスストラテジー & アナリティクス: Rich Jones (Head of
Global Oncology Business Strategy & Analytics)
- グローバル オンコロジー マーケティング、アクセス & プライシング: Dan Switzer (Head of
Global Oncology Marketing, Access & Pricing)
- グローバル オンコロジー メディカルアフェアーズ: Ahmed Kotb (Head of Global
Oncology Medical Affairs)
- グローバル コマーシャル エクセレンス: Oliver Appelhans (Head of EU Specialty
Business Unit)
- グローバル スペシャルティ ビジネス: Manuel Reiberg (Head of Global Specialty
Business)

※括弧内の役職は2026年8月24日現在。

当社は、第6期中期経営計画(2026年度～2030年度)で掲げた目標の達成に向け、豊富な経験と確かな実績を持つKeller氏のリーダーシップの下、グローバルでの商業化活動を強化し、革新的医薬品の価値最大化を通じて世界中の患者さんに貢献してまいります。

以上

本件に関するお問い合わせ先

第一三共株式会社 広報部
TEL: 03-6225-1126