



Press Release

2021年2月22日

報道関係者各位

会 社 名 第 一 三 共 株 式 会 社
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 眞 鍋 淳
(コード番号 4568 東証第1部)
問 合 せ 先 コーポレートコミュニケーション部長 大沼 純一
TEL 03-6225-1126

2021年4月1日付 組織改定について

第一三共株式会社（本社：東京都中央区）の組織改定（2021年4月1日付）について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 経営戦略本部／経営企画・管理本部

がん事業を中心とした急速なグローバル成長を支えるコーポレート体制を経営戦略と経営管理双方の観点から強化・確立するため、「経営戦略本部」「製品戦略本部」を『経営戦略本部』『経営企画・管理本部』に再編する。これに伴い、製品戦略本部を廃止する。

➤ 経営戦略本部

全社の長期ビジョン・戦略の策定を担う本部と位置付ける。

■ 『経営戦略部』（新設）

長期ビジョン・経営戦略の策定と事業ポートフォリオの最適化を担う。

■ 『製品戦略部』（新設）

製品戦略本部より、グローバルマーケティング部におけるオンコロジー製品以外の製品戦略機能を移管する。

- 『オンコロジー事業企画部』（新設）
製品戦略本部より、グローバルマーケティング部におけるオンコロジー製品の
新製品企画およびアストラゼネカ社とのアライアンスマネジメントに関する機能を
移管する。
- 『知的財産部』
製品戦略本部より移管する。
- 経営企画・管理本部
全社の短中期経営計画の策定と PDCA サイクルの推進を担う本部と位置付ける。
- 『経営企画部』（新設）
経営戦略本部より経営推進部の中計立案・推進、経営管理、予算機能を移管する。
- 『財務経理部』、『コーポレートコミュニケーション部』
経営戦略本部より移管する。

2. 日本事業ユニット

- 多様な製品を擁する日本市場において、業界 No.1 の医療貢献を維持・拡大するため、
医薬営業本部、メディカルアフケアズ本部、ワクチン事業部を集約し『日本事業ユニ
ット』を新設する。
- また、日本市場におけるセールス、マーケティング両機能の強化のため、医薬営業本
部を『営業本部』『マーケティング本部』に再編する。これに伴い、マーケティング統
括部を廃止する。
- 『事業管理部』（新設）
日本事業ユニットの中長期戦略や年度方針の立案など、総合的な企画・調整と、当該
ユニットの組織横断的な業務を担う。
 - 『営業本部』
日本市場におけるセールス機能を担う本部と位置づける。
 - 『営業企画部』、『研修情報部』、『流通政策部』、支店
医薬営業本部より移管する。効率的な営業体制構築のため、千葉支店と埼玉支店を
『千葉・埼玉支店』に、大阪支店と神戸支店を『関西支店』にそれぞれ統合し、現
行の 14 支店体制を 12 支店体制とする。

- 『製品情報部』
支店・営業所との連携を強化し、販売情報提供活動ガイドラインに則った、一貫した顧客対応を実現するため、メディカルアフェアーズ本部より移管する。
- 『マーケティング本部』
日本市場におけるマーケティング機能を担う本部と位置づける。
- 『マーケティング企画部』（新設）
日本市場におけるマーケティングの総合的な企画と、当該本部の組織横断的な業務を担う。
- 『プライマリ・マーケティング部』、『オンコロジー・マーケティング部』
医薬営業本部より、プライマリ・マーケティング部とスペシャルティ・マーケティング部を再編の上、移管すると共に、担当領域の明確化を目的として、スペシャルティ・マーケティング部を『オンコロジー・マーケティング部』に改称する。
- 『メディカルアフェアーズ本部』
メディカルサイエンス機能の担当領域の明確化ならびに日本事業ユニット内組織名称の整合性担保を目的として、メディカルサイエンス部、オンコロジーメディカルサイエンス部を、それぞれ、『プライマリ・メディカルサイエンス部』『オンコロジー・メディカルサイエンス部』に改称する。
- 『ワクチン企画部』
ワクチン事業部について、日本事業ユニットに設置することに伴い、『ワクチン企画部』に改称する。

3. 研究開発本部

研究開発総務部をグローバルRD戦略の推進機能と位置付け『研究開発推進部』に改称する。

トランスレーショナルサイエンス基盤研究強化のため、各部所から関連機能を集約するとともに、バイオマーカー推進部の一部機能を移管し、『トランスレーショナルサイエンス第二部』を新設する。これに伴い、バイオマーカー推進部を『トランスレーショナルサイエンス第一部』に改称する。

以 上