

2015 年 10 月 6 日

各 位

会 社 名 第 一 三 共 株 式 会 社
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 中 山 讓 治
(コ ー ド 番 号 4 5 6 8 東 証 第 1 部)
問 合 せ 先 常 務 執 行 役 員 コ ー ポ レ ー ト コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 部 長 石 田 憲 昭
TEL 報 道 関 係 者 の 皆 様 03-6225-1126
株 式 市 場 関 係 者 の 皆 様 03-6225-1125

UCDAアワード2015 CSR報告書分野 受賞のお知らせ

第一三共株式会社（本社：東京都中央区、以下「当社」）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーション デザイン協会*¹が主催する「UCDAアワード2015*²」において、今年度より新設されたCSR報告書（アニュアルレポート一体型を含む）分野で、「第一三共グループバリューレポート2015」（日本語版）が、最優秀賞である「UCDAアワード2015」を受賞しましたので、お知らせいたします。

主な受賞理由は、以下の通りです。

- ・製薬会社のビジネスモデルを、一般に向けかみくだいて表現。わかりやすい文章は、専門家から高い評価。
- ・コーポレートカラーを意識した色彩設計で、統一感のあるデザインを実現。
- ・情報量が豊富にも関わらず、メリハリあるすっきりしたレイアウトで読みやすい。

当社は2013年度より、経営方針・事業戦略、財務情報を中心とした「アニュアルレポート」と、持続可能な社会の実現に向けた取り組みなどを中心とした「CSRレポート」を統合させ、当社の真の価値（バリュー）を判断いただけることを目指して、「バリューレポート」と命名し、発行しております。

当社は、本バリューレポートを株主・投資家の皆さま、医療関係者の皆さま、一般生活者の皆さま、当社グループの社員など、幅広いステークホルダーの方々に、当社グループの企業価値、成長性並びに事業継続性をご理解いただくためのコミュニケーションツールと位置づけております。今後も、分かりやすく、当社のバリューを伝えられるレポート作成を推進してまいります。

以 上

- *1 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会は、2007年任意団体として設立（2009年11月に一般社団法人化）。視覚情報伝達の領域に、人間中心設計の考え方を導入。生活者の生命・財産に関わる金融コミュニケーションの分野を中心に、第三者機関として「わかりやすさ」の認証制度を行っています。産業・学術・生活者の第三者による研究および評価・改善活動で情報の伝達効率を向上させ、発信者である企業・団体と、受信者である生活者、双方の利益に資することを目指しています。
- *2 「UCDA アワード 2015」は、企業・団体が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「第三者」による客観的な評価

