

Purpose

世界中の人々の健康で豊かな生活に貢献する



Purpose (存在意義)

世界中の人々の健康で豊かな生活に貢献する

Mission

革新的医薬品を継続的に創出し、多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する

2030年Vision

サステナブルな社会の発展に貢献する先進的グローバルヘルスケアカンパニー

Core Value

Innovation
社会や人々の生活に大きな変化を与える新しい仕組みや発明などを創造すること

Integrity
法令、規則、個人行動規範などを遵守し、誠実さと高い規範を保つこと

Accountability
行動の結果に責任を持ち、その結果に至ったプロセスに対して、十分な説明ができること

Core Behavior

Be Inclusive & Embrace Diversity
Collaborate & Trust
Develop & Grow

One DS Culture

Purpose・Mission・Vision・Core Value・Core Behaviorの集合体

100年を超える歴史の中で 患者さんに寄り添い続ける

第一三共は、100年の長い期間に亘り受け継がれてきたサイエンス&テクノロジー(S&T)の強みを活かして、先進的医薬品の創出に挑戦し続けています。

これからもS&Tを源泉に、革新的医薬品の創出や、他社と連携したトータルケアエコシステムとトータルケアプラットフォームの構築等に取り組み、Healthcare as a Service (HaaS)*を実現し、2030年ビジョン実現を通じて「世界中の人々の健康で豊かな生活に貢献」します。

※ 多様なデータや先進的技術を活用し、一人ひとりに寄り添った最適な健康・医療サービスを提供すること



中期経営計画の歩み

創薬企業としての歴史(歴代主要製品)

- 1899年** 消化酵素剤 タカチアスターゼ®を発売
- 1902年** 副腎髄質ホルモン剤アドリナリン
- 1910年** 鈴木梅太郎博士(三共学術顧問)がビタミン学説の基礎を確立
- 1915年** 梅毒治療薬サルバルサンを国産化
- 1922年** 血液収縮止血・喘息治療薬ボスミン®製造開始
- 1951年** 抗生物質製剤ククロマイセチン®の国産化に成功
- 1965年** 抗プラスミン剤トランサミン®
- 1985年** 広範囲経口抗菌製剤タリビット®
- 1986年** 鎮痛・抗炎症剤ロキソニン®
- 1989年** 高コレステロール血症治療剤メバロチン®
- 1993年** 広範囲経口抗菌製剤クラビット®
- 2002年** 高血圧症治療剤オルメサルタン(日本・欧州製品名:オルメテック®, 米国製品名:ベニカー®)

1899 1965 2007 2010 2013 2016 2021 2025 2030

2009年
抗血小板剤
エフィエント®



2010年
抗インフルエンザ
ウイルス薬イナビル®



2011年
抗凝固剤リクシアナ®



2019年
疼痛治療剤タリージェ®



2020年
抗悪性腫瘍剤
エンハーツ®



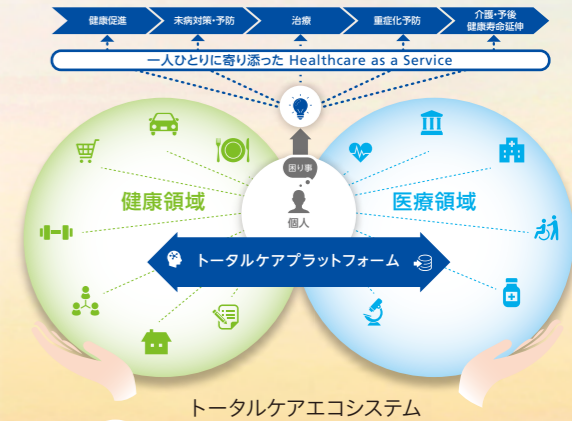
2030年ビジョン

サステナブルな
社会の発展に貢献する
先進的グローバル
ヘルスケアカンパニー



HaaSが実現した社会

※2 出典:内閣府「Society 5.0「科学技術イノベーションが拓く新たな社会」説明資料より



サイエンス&テクノロジー
(S&T)を源泉にした
革新的医薬品の創出

トータルケアエコシステムと
トータルケアプラットフォーム構築による
HaaSの実現

サイエンス&テクノロジー **S&T** を強みとして、 先進的グローバルヘルスケアカンパニーへ

人材

- 高い専門性を持つ多様な人材
- サイエンスの目利き力
- クラフトパーソンシップによる技術力
- 高いエンゲージメント
- イノベーションへの意欲



価値創造の推進力
サイエンス&テクノロジー

S&T
SCIENCE & TECHNOLOGY

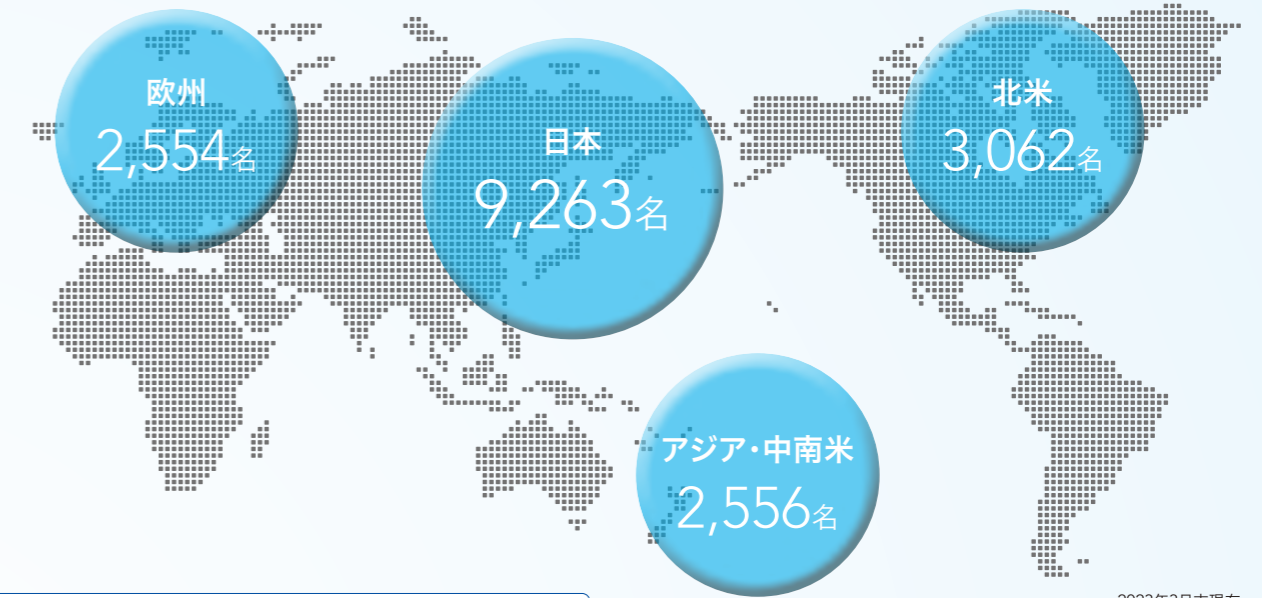
組織文化

- サイエンスの専門家として互いを尊重し、職位・社歴に関係なく自由闊達な意見交換ができる組織文化
- 業づくりの経験・技術の伝承
- One DS Cultureの醸成に向けたCore Behaviorの浸透

コア技術

- 当社グループ独自のADC技術プラットフォーム
- プロテインエンジニアリング、メディシナルケミストリー
- 上記を支える薬効薬理、トランスレーショナルリサーチ、リサーチDXの基盤

地域別社員数



2023年3月末現在

連結社員数

17,435名

財務ハイライト(2022年度実績)

売上収益

1兆2,785億円

2025年度計数目標達成見込 2兆円

研究開発費控除前コア営業利益率

35.9%

2025年度目標 40%

ROE

7.8%

2025年度目標 16%以上

DOE*

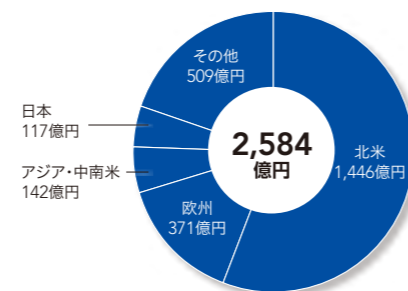
4.1%

2025年度目標 8%以上

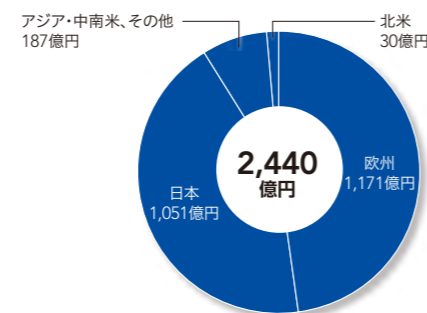
※ 株主資本配当率=配当総額÷株主資本(親会社の所有者に帰属する持分)

グローバル主力製品

抗悪性腫瘍剤エンハーツ®



抗凝固剤エドキシパン



非財務ハイライト(2022年度実績)

患者さんへの貢献

エンハーツ上市国・地域数 / 患者数(当社推定) / 適応数

35カ国・地域 / 約22,000人 / 6適応

社会

エンゲージメントサーベイ肯定的回答率*

77%

2025年度目標 80%以上もしくは2021年度比10%向上

※ 企業風土・職場環境に関するエンゲージメントサーベイ肯定的回答率

女性上級幹部社員比率

19.2%

2025年度目標 30%

環境

CO₂排出量の削減率*(2015年度比)

49.6%削減

2025年度目標 42%減(2015年度比)

※ Scope1+Scope2

再生可能電力利用率

78.1%

2025年度目標 60%以上