

Daiichi Sankyo Group  
DX Management Policy

Daiichi Sankyo Co., Ltd.

The enormous amount of data produced every day and the ever-innovating digital technology are causing changes in all structures in the world, including society, economy, environment, medical care, and everyday life. Daiichi Sankyo Group will contribute to the enrichment of quality of life around the world through the creation of innovative pharmaceuticals, and through the provision of pharmaceuticals addressing diverse medical needs. In order to realize this mission with such a drastic environmental change, we will make full use of data and digital technology to create new value in the world, which means digital transformation (hereinafter referred to as “DX”) is essential. Daiichi Sankyo Group recognizes that actively working on DX as a key management issue, and establishes a basic policy regarding DX as the "Daiichi Sankyo Group DX Management Policy”.

#### Article 1 Role of Top Management

Daiichi Sankyo Group’s top management will lead and make decisions on changes that are considered essential to the promotion of DX, such as the changes of business, work style, organization, human resource management, and corporate culture.

#### Article 2 Establish a CDXO (Chief Digital Transformation Officer)

Daiichi Sankyo Group shall establish a CDXO that oversees DX strategy planning and implementation for the entire group, and accelerate DX globally under its leadership.

#### Article 3 Active Promotion of DX

Daiichi Sankyo Group will actively promote all DX initiatives necessary to achieve the corporate mission and vision, and to meet the needs of society. We will, therefore, create high value through the generation and utilization of high-quality data covering the entire value chain, foster new value and novel therapeutic solutions through innovative use of data and digital technologies, promote innovation in business processes/communication/collaboration, improve and expand the use of IT infrastructure to support DX.

#### Article 4 Development and Securing of Human Resources

Daiichi Sankyo Group shall endeavor to develop and secure the human resources necessary to promote DX. Securing human resources include collaboration with outside entities in addition to recruiting employees.

## Article 5 Fostering Corporate Culture

Daiichi Sankyo Group shall endeavor to foster a corporate culture that enables DX.

## Article 6 Promoting External Collaboration

Daiichi Sankyo Group shall actively collaborate with external organizations and individuals as necessary to promote effective and efficient DX management.

# 第一三共グループ DX推進ポリシー

第一三共株式会社

日々生み出される膨大なデータと革新を続けるデジタル技術が、社会・経済・環境・医療・毎日の生活まで、世の中のあらゆる構造の変革を引き起こしています。第一三共グループは、革新的医薬品を継続的に創出し、多様な医療ニーズに応える医薬品を提供することで、世界中の人々の健康で豊かな生活に貢献します。激しい環境変化の中でこの使命を実現していくためには、データとデジタル技術を駆使して世界に新たな価値を生み出すこと、つまりデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）が必須と考えます。第一三共グループは、DXに積極的に取り組むことを重要な経営課題と認識し、DXに関する基本方針を「第一三共グループDX推進ポリシー（以下、本ポリシー）」として定めます。

## 第1条 経営陣の役割

第一三共グループの経営陣は、ビジネスや仕事の仕方、組織・人事の仕組み、企業文化・風土の変革等、DXの推進に不可欠と考えられる変革の意思決定を行い、リードします。

## 第2条 CDXO（Chief Digital Transformation Officer）の設置

第一三共グループは、グループ全体のDXの戦略立案と推進を統括するCDXOを設置し、そのリーダーシップのもと、グローバルにDXを推進します。

## 第3条 積極的なDXの推進

第一三共グループは、企業理念およびビジョンの達成や社会の要請に応えるために必要なあらゆるDXを積極的に推進していきます。このため、バリューチェーン全体にわたる高品質なデータの創出・活用による高い価値の創造、データとデジタル技術の効果的活用による新しい価値・新規治療ソリューションの創製、デジタルイノベーションによる業務プロセス・コミュニケーション・コラボレーションの革新、DXを支えるIT基盤の整備と運用を推進します。

## 第4条 人材の育成と確保

第一三共グループは、DXの推進に必要な人材の育成と確保に努めます。人材の確保には、社員の採用に加え、社外との連携を含みます。

## **第5条 企業風土の醸成**

第一三共グループは、DX を推進する企業風土の醸成に努めます。

## **第6条 外部連携の促進**

第一三共グループは、効果的かつ効率的な DX の推進を促進するため、社外の組織や個人と積極的に連携を図ります。